



Are you ready for the future of customer interactions?

リテールテックJAPAN2010出展のご案内

謹啓 貴社益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。

日頃は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、NCRは、3月9日(火)から12日(金)まで東京ビッグサイトにおいて開催されます、

「第26回流通情報システム総合展 リテールテックJAPAN 2010」に出展いたしますので、ここにご案内申し上げます。

日本NCRは本年、おかげさまで創立90周年を迎えることができました。

NCRブースでは、新たな顧客創造のための包括的ソリューションのご提案を核に、皆様のお役に立てるビジネス・ソリューションの数々をご紹介します。

これらのご提案が、流通業の皆様が抱える様々な課題に対して具体的な解決策となる、またはそこにつながるものであることを確信しております。

ご多忙とは存じますが、ぜひともNCRブースにお越しくださいませよう、よろしく願い申し上げます。

皆様のご来場を心からお待ち申し上げます。

2010年2月吉日

謹白

日本NCR株式会社



Are you ready for the future of customer interactions?
カスタマー・インタラクションの未来をご提案していきます。



主な展示内容

出展テーマ:

「お客様とサービスの接点をより密接なものへ…
"カスタマー・インタラクション"」

出展機器・ソリューション(予定):

- セルフレジ「NCR SelfServ Checkout」
- DVD自動レンタル機ソリューション
- 各種POS、情報KIOSK端末

※招待券および開催パンフレットを同封させていただきました。
招待券は入場の際に必要なになりますので、必ずお持ちください。
招待券をお持ちにならない場合は、有料(当日一般入場券¥1,500)となりますので、ご注意ください。

東1ホール ブースNO.RT1104

