

NCR デジタル コネクテッド サービス (統合監視・管理ソリューション)

小売店舗は、デジタルチャネルとリアル店舗を有機的に融合させる様々な対応を求められています (Physical + Digital = PHYGITAL)。NCRがご提供する「デジタル コネクテッド サービス」は“PHYGITAL” への変革をサポートする統合管理ソリューションです。

- ・店舗システムの可用性を最大化
- ・売り場スタッフの生産性を向上
- ・店舗業務の効率化をサポート
- ・スマートデバイス (IoT) 同士をつなげ、売上の向上を促進

2020 年には、IP デバイス数が全世界で 200 億台に到達すると予想されています。小売業界では特殊スキルや、データ分析による売上げ向上機会の拡大が求められ、今こそスマートリテールのリーダーになる絶好の機会です。

オムニチャネル、IoT、ビッグデータ、分析を伴う接客サービスのあり方が変化しています。IoT デバイスの実用化により、消費者の店舗利用状況を測る方法が大幅に向上し、売り場でも多面的な分析を実現できる可能性があります。

NCR は、POS テクノロジー市場のグローバルリーダーとして、実績あるマネージドサービスとアウトソーシング機能で小売店舗のストアトランスフォーメーションをサポートします。

NCR のデジタル コネクテッド サービスは、「モニタリング・メンテナンス・管理・セキュリティ」のフレームワークに基づき構築されています。フロントオフィス、バックオフィス、アプリケーション、デバイス全体での管理を実現。システムの高い可用性が最重視される中で、この統合型プラットフォームソリューションを中核として、NCR のマネージドサービスやマルチベンダー対応サービスを活用することにより、デジタル時代に期待される最高の可用性を実現します。消費者が安心して安全に取引を進められるだけでなく、売り場スタッフも業務上の問題に対応する時間が削減され、より多くの時間を接客に割けるようになります。

- ・店舗内の各デバイスから収集するデータを元に「予防保守」の実現
- ・NCR 以外の機器を含むマルチベンダー機器サポート
- ・複数イベントの組み合わせによる発生障害の予測
- ・機器構成管理、リモート保守、パッチ適用、セキュリティ
- ・データ分析

10~15%
総保有コスト
(TCO) の最適化



10~15%
接客時間の増加



20~40%
電話問合せ数の削減



NCR デジタル コネクテッド サービスによる効果

本サービスについてのお問合せは NCRJ.INFO@ncr.com または担当営業まで。

© 2019 NCR Japan, Ltd. <https://www.ncr.co.jp>



成功に向けたマネージド サービス ソリューション

デジタル コネクテッド サービスは、カスタマーエクスペリエンスと可用性、セキュリティ強化、インサイトという3つの目的に焦点を合わせて開発されたシステムサービスです。小売業界経験に基づくデザインとお客様が求める期待効果を実現させます。

システムサービスとヘルプデスク・保守サービスとの総合的なマネージド サービス ソリューションです。

● モニタリング機能（システムサービス）

店舗内のネットワーク・デバイス・アプリケーションを24時間365日を監視し、異常を検知（および予想）。発生したイベントは NCR ヘルプデスクに自動的に通知され、店舗からのコールを待たずに店舗の可用性向上に向けた対応を進めることが可能です。

● メンテナンス（保守サービス）

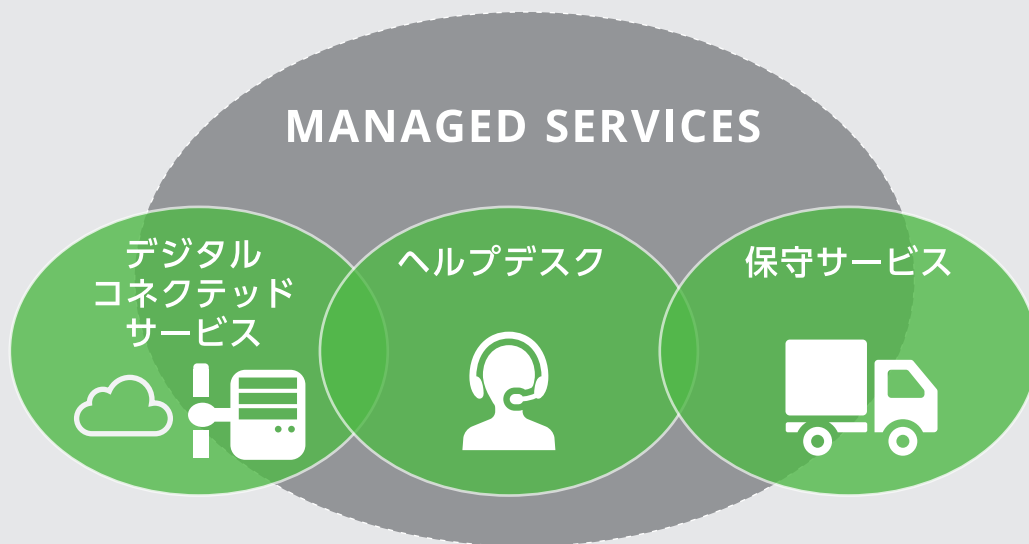
ヘルプデスク・NCR の保守サービスとの併用により店舗のフロントオフィス、バックオフィスネットワークの基本的な正常性を確保します。

● システム管理機能

システム管理標準の「ITIL」をベースとした構成管理、イベント管理、問題管理、アカウント管理機能を提供します。

● セキュリティ

デジタル コネクテッド サービスは、PCI DSS に対応したシステムサービスです。



NCR は、新技術やコンポーネントが利用可能になるように製品の改良を常時続けています。従いまして、事前の予告なしに仕様を変更することがあります。このパンフレットで取り上げた全ての特長、機能、オペレーションについて、全世界で NCR が提供するという意味ではありません。最新情報については、NCR の販売員または NCR 営業所までお問い合わせください。

本書に記載された全てのブランドと製品名は、それぞれの所有者の商標、登録商標またはサービスマークです。

© 2018 NCR Corporation Patents Pending ncr.com

