

謹啓 貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

お陰様で当社は、本年創立100周年を迎えます。本年も、第36回「リテールテック JAPAN 2020」に出展いたします。

当社は、“NCR as a Service”を標榜し、これまでの信頼と革新を継続しながらも、サービスカンパニーへの変革を遂げようとしています。

その一環として、本年は規模を拡大し、米国最新ソリューション、AIを活用した最新テクノロジーのご提案を含めて、魅力ある内容となっております。

ご多忙とは存じますが、ぜひともNCRブースにお越しくださいませよう、お願い申し上げます。

謹白

日本NCR株式会社



[展示の見どころ]

Simple, made possible.

小売店舗は省人化・デジタル化・継続的な効率化などの課題を抱えています。それらの解決の為に、AI・IoT・自動化などの最新テクノロジーを活用し、自社システムに取り込む為の複雑な解を求められます。NCRは“次世代リテール・ストア・アーキテクチャ”をご提案し、小売店舗を強化する最新テクノロジーを、APIによるシンプルな統合によりスピーディに導入します。

1 次世代リテール・ストア・アーキテクチャ

(Next Generation Retail Store Architecture)

店舗システムの投資を最適化し、
エコシステムを作り上げる為の、テクノロジーベースをクラウド提供

- ・仮想環境によるシステム構築 (ICP)
- ・API連携による他社システムとの疎結合 (BSP)
- ・店舗システムの統合マネジメント (IoT)

2 省人化・デジタル化・効率化

店舗課題を解消するソリューション

- ・セルフレジ・セキュリティソリューション
- ・画像認識を活用したチェックアウト
- ・BOPIS (オンラインオーダー・店舗ピックアップ) 実現
- ・AIの様々な実用化
(在庫予測、レジ混雑、パーソナライズ化) など

3 オープンPOSソフトウェア“RES-MeX” 次世代ソリューション

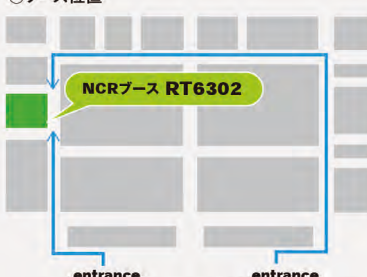
店舗POSシステムを、デバイスフリーで実現するオープンPOSソフトウェア“RES-MeX”の新しい取り組みについてご紹介

展示
ソリューション

- ・画像認識購買体験
- ・AIカメラセキュリティ
- ・IoTマネジメント
- ・AI接客
- ・RES-MeX
- ・AI需要予測、シフト予測



○ブース位置



○ブースイメージ

