

## News Release

---

2013年3月5日

### 日本 NCR、小売店舗とオンラインショッピングの融合を実現する O2O(オンライン トゥー オフライン)ソリューション 「SS85 スリムライン」及び「エンドレス・アイル」販売開始

日本 NCR 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:諸星俊男、以下日本 NCR)は、小売店舗とオンラインショッピングの融合を実現する O2O(注1)ソリューション、「NCR SelfServ(セルフサーブ)85 スリムライン・キオスク端末(以下、NCR SS85)と e コマース・パッケージアプリケーション「エンドレス・アイル」(以下、エンドレス・アイル)の販売を開始します。

「限られた店舗スペースでもオンラインショッピングと同様に豊富な品揃えを実現したい」、「オンライン・店舗という複数の販売チャネルを最大限に生かして顧客の利便性を高めたい」、「顧客の好みやライフスタイルに応じた、よりきめ細かい顧客サービスを提供したい」といった小売業のニーズに応えるのが、本ソリューションです。ハードウェア「NCR SS85」とパッケージアプリケーション「エンドレス・アイル」により構成され、NCR Netkey(注2)(ネットキー)プラットフォームの下で稼働します。

「NCR SS85」は、32 インチの縦型ディスプレイを採用し、スマートフォン同様のマルチタッチ機能により直観的な操作を実現します。レシートプリンター、磁気カードリーダー、QR コード対応イメージスキャナーも装備し、スタイリッシュで設置面積の小さいキオスク端末です。また、トラックボールもオプションで取り付け可能なため、車椅子の方にも安心して操作が行えます。

「エンドレス・アイル」は、NCR SS85 を e コマース環境での利用を実現するためのパッケージアプリケーションです。店頭で在庫切れとなってしまった商品や小売店の限られたスペースで陳列しきれない色違いやサイズ違いの商品を店舗内に設置されたキオスク端末で検索、クレジットカードによるショッピングも可能です。店舗内の商品情報をはじめ広告や販促情報を提供することで、買物客の店舗内の滞留時間を延ばし、追加の売り上げに繋げることも期待できます。

また、購買実績や嗜好に応じてスマートフォン等のモバイル端末にクーポン等を送信する仕組みと連動させることで顧客の来店を促し、顧客は QR コードを NCR SS85 で読み込ませることにより、精算時に自動的に特典を受けることができます。顧客は店頭で実際の商品の質感やサイズを確認し、オンラインショッピングを行い、商品を指定された場所への配送手配も行うことができます。オンライと小売店舗でのショッピングの双方のメリットを生かせる O2O ソリューションです。

日本 NCR は長年に渡りシステムを導入・サポートしてきた流通業の販促支援のソリューションとして積極的に展開します。なお、本ソリューションは第 29 回流通情報システム総合展リテールテック JAPAN 2013 に展示いたします。

## News Release

---

(注 1) オンラインとオフライン(小売店舗)が融合し、相互のメリットを生かすことで顧客メリットを最大化する仕組みや状況。

(注 2) デジタルサイネージ(電子看板)、および情報 KIOSK(キオスク)端末の両方に顧客に有益な情報を提供するだけでなく、顧客からの情報を入手し、購買実績や好みに応じた特典を提供するといった双方向のコミュニケーションを実現するプラットフォームソフトウェア。

### NCR SelfServ 85 スリムラインの主な仕様

寸法と重量	高さ:170.2 cm 幅:55.9 cm 奥行:61 cm 重量:143 kg
プロセッサ	Intel® Celeron® Dual Core T3100
ストレージメディアのオプション	2.5 インチ 160GB SATA ハードディスクドライブ 2.5 インチ 40GB SATA ソリッドステートドライブ
接続性	USB ポート(合計 5 ポート、8 ポートまで拡張可能) シリアルポート(電源付き RS-232 x 4 ポート) DVI、VGA、PS/2、オーディオ 各 1 ポート イーサネット LAN(10/100/100 ギガビット)
OS	Microsoft Windows® 7 Microsoft Windows® Embedded POSReady 7
タッチスクリーン	高輝度(450-nit) 32 インチ画面 マルチタッチ対応(2本の指で操作する機能)
その他周辺機器	80 mmレシートプリンター EMV 認定の磁気ディップ式カードリーダー 2次元コード対応のバーコードスキャナー