



News Release

2014年3月4日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

NCR、「リテールテック JAPAN 2014」に出展 『日々の生活をより快適に—EVERYDAY MADE EASIER』をテーマに

日本 NCR 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：諸星俊男、以下日本 NCR）は、本日 3 月 4 日（火）から 7 日（金）の 4 日間で東京ビッグサイトにおいて開催される「第 30 回流通情報システム総合展 リテールテック JAPAN 2014」に出展いたします。

多種多様な販売チャネルを通じて、一人一人の顧客に最も適した形で買物体験を提供する戦略として「オムニチャネル・リテリング」が提唱される昨今において、お客様へのサービスにはオフライン（実店舗）とオンラインの更なる融合が重要な要素となっています。日本 NCR では、予てより“Consumer to Business（お客様起点）”というお客様と企業との新しい関係に基づいた様々なチャネルをシームレスに繋ぐというコンセプトを業界に先駆けて提唱してきました。そしてこの活動が、流通・小売業様にとって新世代のロイヤル・カスタマーの育成を可能にして頂けると確信しております。

本展示会の NCR ブースでは、日々の生活をより快適に—EVERYDAY MADE EASIER をテーマに、「小売業様のサービスを拡大化するため」また、「業務範囲がボーダレス化するご担当者様のご負担を軽減するため」の一連のソリューションを、ツアー形式で全てご紹介いたします。展示製品のほぼすべてを実際に触って操作頂けますので、是非この機会に NCR ブースツアーをご体験ください。

出展ソリューションは下記の通りです。

(1) マーケティングソリューション

➤ AMS（アドバンスドマーケティングソリューション）

様々な顧客へのタッチポイントに対し、一貫性のあるプロモーションメッセージの発信が可能なソリューションです。小売業に必須のミックスマッチや顧客に応じた売価変更機能などの標準的なプロモーション機能は予めパッケージに取り込まれており、カスタマイズ無しでマルチタッチポイントに対して有効なプロモーションの発信が可能となります。また、EMP（エンタープライズプリファレンスマネージャー）と組み合わせる事によって、顧客の潜在需要に応じたプロモーションも行う事ができます。

➤ NCR クライアントレーリング

接客に必要な機能をすべて接客端末、モバイル端末の中に閉じ込めました。接客時に必要な顧客情報、商品情報、在庫情報、また顧客個人毎のウィッシュリスト、買い物リストも同時に参照可能です。また、ここから POS の決済処理を行うことも可能です。

(2) モバイルソリューション

➤ モバイル POS

スマート・デバイスを使ったモバイル POS を展示します。モバイル POS は前捌き機能だけではなく、ミックスマッチや実際の決済も行う事が可能です。取引データは NCR のセンターシステムと連動しており、通常の POS 端末のひとつとして取り扱う事が可能です。さらにセンター連携として他システムと連動する事も可能です。ハブ形式のモバイル POS は複数のモバイル POS 端末で POS の周辺機器であるレシートプリンター、キャッシュドローワーなどが共有可能です。この結果、店舗様では少ない IT 投資で接客可能な POS 端末を多数導入可能で顧客満足度を一層高める事が可能になります。

- **在庫照会、カウンセリング**
その他、モバイルデバイスで実現する様々な小売業様で必須の業務処理をご覧頂けます。
- (3) セルフレジソリューション**
- **コンバーチブルタイプ**
店舗様の繁閑に応じて、有人レジと無人レジが切り替え可能なソリューションです。繁忙期に無人レジ（セルフレジ）だけではお客様の滞留が起きてしまう場合には有人レジに切り替え、またお客様の少ない時間帯には無人レジ（セルフレジ）に切り替える事によって、レジオペレータの人件費削減、レジの有効利用が可能です。
 - **モバイルタイプ**
展示ブースではお客様自身のスマートフォンのカメラを使って商品スキャンを行い、これをセルフレジで精算するデモもご覧頂けます。お客様のスマートフォン利用によって商品登録時間が削減できるばかりではなく、スマートフォンを通じて個々のお客様に対して有益なプロモーションメッセージを発信する事が可能となります。
 - **監視カメラ付きセルフレジ**
セルフレジで商品登録時の誤った操作をカメラで監視し、これを店舗の担当者にアラートとして通知するソリューションです。商品の間違ったスキャン操作や不正をタイムリーに検知すると共に記録する事が可能です。アラート検知はインターネット経由で SaaS サービスとしてのご提供が可能です。
- (4) O2O ソリューション**
- **エンドレスアイル**
店舗に KIOSK 端末を設置して、店舗在庫、インターネット在庫の照会をおこない、実際に KIOSK 上でも決済のできるソリューションです。この NCR の KIOSK 端末にはイメージスキャナー、レシートプリンター、クレジットカードリーダーが標準で装備されており、O2O の KIOSK 端末としてだけでなく、欧米では映画館の自動チケット発券機など、幅広い利用実績があります。
 - **デジタルサイネージ**
時間帯や曜日毎に表示データをコントロールできるばかりではなく、タイムリーな天気予報、RSS フィードも同時に同じ画面上に表示可能です。NCR のデジタルサイネージは SaaS で提供されており、店舗様の最小の投資でデジタルサイネージを実現出来ます。また NCR のデジタルサイネージソリューションでは KIOSK 端末の稼働状況も同時に監視・管理可能です。
- (5) 各セグメントに特化したソリューション**
- **スーパー、量販店向け二人制チェックアウト**
従来の Windows 形式のインターフェースから昨今のタブレット端末を意識したデザインに刷新し、これによって直観的な操作が可能となり、レジオペレータの操作間違い、教育時間の短縮を可能としました。また、カスタマーディスプレイとしてタッチパネルを採用し、年齢認証など、お客様との双方向のコミュニケーションが可能になりました。さらに、携帯電話のバーコードの読み取りが可能なお客様専用のイメージスキャナーも設置し、より一層お客様の満足度を高めるソリューションとなっております。
 - **百貨店クラウド**
百貨店の基幹業務をクラウドにてサービスするソリューションです。大型出店、大型 IT 投資が難しい昨今において、少ない IT 投資で、百貨店様の基幹業務を強力にサポートします。
 - **専門店バックオフィスソリューション**
これまで NCR が培ってきたアパレル専門店様を中心としたバックオフィス、業務系のオペレーションをひとつのユーザーインターフェース（ダッシュボード）に集約したソリューションです。洗練されたユーザーインターフェースは直観的な操作、教育時間の短縮化や業務の効率化が可能です。
- (6) その他の特徴的なソリューション**
- **RFID ソリューション**
RFID を使った POS の決済処理、棚卸の操作をご覧頂けます。商品のひとつひとつに RFID タグが

取り付けられており、商品に POS のスキャナーをかざすことなくスマートな商品登録が可能となっております。高級商品に対し、商品のタグを探す必要なくスムーズな商品登録が可能です。また、同時に棚卸も非常に効率よく実施可能です。棚卸にかかる時間、コストが大幅に削減出来ます。

➤ **決済ソリューション**

NCR の決済ソリューションは業界のセキュリティ基準である PA-DSS に準拠しており非常に高いセキュリティを担保しております。また、本年度は新基準であるバージョン 3.0 にも対応予定です。

➤ **次世代 POS : RealPOS XR7 [参考出品]**

POS の新しいデザインを追求した POS 端末です。業務端末として必須の安定性を維持したまま、超薄型ベゼル、マルチタッチ操作を実現しています。スタイリッシュなデザインは店舗様のデザインにフィットすると共に、マルチタッチ操作はこれからの新しい POS のユーザーインターフェースに対応しています。

リテールテック JAPAN 2014 日本 NCR 出展概要

名称：第 30 回流通情報システム総合展（リテールテック JAPAN 2014）

会期：2014 年 3 月 4 日（火）～7 日（金）午前 10 時～午後 5 時（最終日のみ午後 4 時 30 分終了）

会場：東京国際展示場（東京ビッグサイト：東京都江東区有明 3-21-1）

東 2 ホール 日本 NCR ブース（小間番号 RT1407）

以 上

■日本 NCR 株式会社 会社概要

社 名：日本 NCR 株式会社

U R L：<http://www.ncr.co.jp>

本 社：東京都中央区新川 1-21-2 茅場町タワー

設 立：1920 年 2 月 24 日

資 本 金：110 億円

代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 諸星 俊男

事 業 内 容：情報処理システム、通信システム、ソフトウェア等の製造、販売ならびにこれらに関連するサービスの提供

■NCR コーポレーションについて

NCR は、企業のビジネスとそのお客様である消費者を結ぶ全ての取引を、一歩進んだ体験に変えていくテクノロジーの分野における世界的なリーダーです。NCR は流通、金融、トラベル、ホテル、レストラン、通信技術などの業種で日々発生する 3 億件超の取引を処理可能なハードウェア、ソフトウェアおよび各種サービスを提供しています。NCR のソリューションは日々の暮らしを快適にするすべての取引の中で稼働しています。NCR は米国ジョージア州ダルースに本社を置き、26,000 人超の社員とともに 180 か国でビジネスを展開しています。

※NCR は NCR Corporation の米国および他の各国における商標または登録商標です。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

日本 NCR 広報窓口 株式会社コミュニケーションデザイン 中平、高野

Tel. 03-5545-1661 / Fax. 03-5545-1662 / e-mail: nakahira@cd-j.net takano@cd-j.net

日本NCR株式会社 広報室 駒村 Tel.03-03-6759-7703 (直通) /Fax.03-3553-1071
ホームページ <http://www.ncr.co.jp/>