



# Press Release

[2014年7月29日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2014年7月31日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

## NCR コーポレーション、2014年第2四半期の業績を発表

[米国ジョージア州ダルース 2014年7月29日（現時時間）発]

NCR コーポレーション (NYSE: NCR) は、2014年6月30日までの3ヶ月（第2四半期）の業績を発表しました。第2四半期の売り上げは16.6億ドルで、2013年第2四半期の売り上げよりも8%増加しました。引き続き好調なソフトウェア関連の売り上げにより、営業利益率が増加しました。

- 売り上げは8%増、16.6億ドル。247%増、1.25億ドルの SaaS の売り上げを含むソフトウェア関連の売り上げは42%増、4.46億ドル。
- NPOI（年金積立金や特別費用を除いた営業利益）は15%増、2.1億ドル。GAAP ベースの営業利益は22%増、1.69億ドル。
- 非 GAAP ベース希薄後 EPS 0.68 ドル。GAAP ベース希薄後 EPS 0.53 ドル。
- フリーキャッシュフローは2400万ドル増。営業活動による GAAP ベースの純現金収入は1.12億ドル増。
- さらに高成長に注力するため、戦略的に人材を配置する再編計画を発表。2016年までに年間約9千万ドルのコスト削減をめざす。
- 売り上げと非 GAAP のガイダンスを2014年通期で再確認。

ビル・ヌーティ（Bill Nuti）NCR 会長兼 CEO は次のように述べています。「第2四半期では、目標としていた進展と好業績を達成することができました。特に、ソフトウェア関連の売り上げが42%成長し、買収を除いたソフトウェア関連の売り上げも15%増加しました。NCR の業績は、ファイナンシャルサービス部門により牽引され、営業店改革ソリューションや2014年始めの Digital Insight 買収により拡大するソフトウェアのポートフォリオが引き続き求められています。」

さらに「今年度も下半期に入り、最大限の成長と利益率の達成に注力するために人材を配置する、再編計画を実施します。これは、変化する売り上げの傾向に合わせて人材を配置するものです。NCR には将来的に必要なとされている営業の人材がおり、買収と投資の影響を見極めてきた結果、NCR にとって、今がこのステップを踏み時期と判断しました。戦略的な意味の域を超えて経済的にも、この計画を実施せざるを得ません。この再編プログラムの結果により、NCR は、2016年までに年間約9千万ドルの経営コスト削減を達成します。」と述べています。

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

<http://www.ncr.com/newsroom/resources/ncr-announces-second-quarter-2014-results>