



Press Release

[2015年2月10日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2015年2月16日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

NCR コーポレーション、2014 年第 4 四半期の業績を発表

[米国ジョージア州ダルース 2015 年 2 月 10 日 (現時時間) 発]

NCR コーポレーション (NYSE: NCR) は、2014 年 12 月 31 日までの 3 ヶ月 (第 4 四半期) の業績を発表しました。第 4 四半期の売り上げは 17.7 億ドルで、2013 年第 4 四半期の売り上げよりも 6%増加しました。

- 売り上げは 6%増、17.7 億ドル (通貨の為替変動を考慮しない場合 11%増)。ソフトウェア関連の売り上げは 32%増、4.77 億ドル (231%増、1.29 億ドルのクラウドビジネスの収益を含む)。
- NPOI (年金積立や特別費用を除いた営業利益) は 14%増、2.51 億ドル。GAAP ベースの営業利益は 組織再編と年金費用を主な理由に 88%減、3 千 5 百万ドル。
- 非 GAAP ベース希釈後 EPS は前年の 0.83 ドルに対し 0.88 ドル。GAAP ベース希釈後 EPS は組織再編と年金費用を主な理由に前年を 0.99 ドル下回り、0.22 ドル。
- 第 4 四半期、および年間のフリーキャッシュフローは、それぞれ 2.29 億ドル、および 3.13 億ドル。第 4 四半期および年間の営業活動による GAAP ベースの純現金収入はそれぞれ 2.89 億ドル、および 5.24 億ドル。

ビル・ヌーティ (Bill Nuti) NCR 会長兼 CEO は、次のように述べています。「第 4 四半期、および年間の業績は、修正後の予測と合致したものでした。当社のブランチ トランス フォーメーション ソリューションに対する世界的需要の高まりと Digital Insight の効果が結果を捻出し、金融サービス部門は、2014 年度を堅調な四半期で締めくくることができました。また、流通ソリューション部門は、課題はありましたが、2014 年も大きく躍進を遂げ、ソフトウェアとクラウドの戦略の実行や継続的に従来の問題を解決するなど、NCR の変革を推し進めてきました。依然として市場を横断して消費者購買技術の最前線に立っています。未来を見据え、2015 年に NCR を待つビジネスチャンスに期待しています。営業とサービスの組織に重点を置き実行力を改善すること、再改革を次の段階へと推し進めることに焦点を定めています。革新的ソリューションを顧客に継続して提供し、事業の成功、経営改善に貢献していきます。」

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

<http://www.ncr.com/news/news-releases/company/ncr-announces-fourth-quarter-2014-results>