



# Press Release

2015年2月18日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

## NCR、「リテールテック JAPAN 2015」に出展

### 『オムニチャネルはNCR』をテーマに

日本 NCR 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO：諸星俊男、以下日本 NCR）は、来る3月3日（火）から6日（金）の4日間で東京ビッグサイトにおいて開催される「第31回流通情報システム総合展 リテールテック JAPAN 2015」に出展いたします。

業界のリーダーとして、いち早くオムニチャネルに取り組んだ NCR は「オムニチャネルは NCR」をテーマとして、小売企業様による顧客サービスを最大化するための最新ソリューション、新しい取り組みをご紹介いたします。また、各種セキュリティ関連製品はじめ海外事例、商品受取チャネルを拡充させるロッカーソリューション等の「フューチャー ソリューション」も数多く展示致します。

是非 NCR ブースで最新のソリューションを実際に触れてご体験ください。

主な出展ソリューションは下記の通りです。

(1) 次世代店舗ソリューション [NCR RES MeX](#)

ウェブベースのプラットフォームを採用した最新店舗ソリューションです。POS 業務のみならず、従来 PC 端末で行っていた顧客管理、在庫管理、データ分析などのバックオフィス業務もタブレット端末の操作感覚で行うことができ、接客サービスにも活用できます。

(2) 最新型セルフレジ [NCR SelfServ90](#)

クレジットカード、交通系電子マネー、ショッピングポイントに対応する最新型セルフレジです。コンパクトにデザインされた筐体は業種を問わずあらゆる店舗環境にフィットします。

(3) セキュアな POS 決済ソリューション [NCR RES ePayment](#)

クレジットカード、電子マネー、銀聯、デビットカードなど、POS の多彩な決済手段にセキュアに対応したパッケージソフトウェアです。国際ペイメントブランドの最新情報セキュリティ基準である PA-DSS v3.0 にも準拠しています。

(4) [RFID ソリューション](#)

RFID 技術の活用により、POS の商品登録処理や棚卸処理を実現したソリューションです。今回の展示では、次世代 RFID アンテナを利用した完全リアルタイムの商品位置情報表示と、その応用事例についてもご紹介いたします。

(5) 次世代 POS ターミナル [NCR RealPOS XR7](#)

新しいデザインと操作性を追求した POS 端末です。業務端末として必須の拡張性や堅牢性を維持したまま、超薄型ベゼル、POS ユーザーインターフェースとして注目のマルチタッチ操作も可能な設計となっています。スタイリッシュにデザインされた筐体はあらゆる店舗デザインに対応します。

(6) フューチャー ソリューション

地図と連動した準リアルタイム人口動態ソリューションや、消費者向け顔パスモバイル決済、飲食オーダーソリューション、商品受取チャネルを拡充させるロッカーソリューション、WiFi を利用した消費者動線管理、プッシュ広告ソリューション、ウェアラブルデバイスの活用方法など、先進的なソリューションをご紹介します。

<リテールテック JAPAN 2015 日本 NCR 出展概要>

名称：第 31 回流通情報システム総合展（リテールテック JAPAN 2015）

会期：2015 年 3 月 3 日（火）～6 日（金）午前 10 時～午後 5 時（最終日のみ午後 4 時 30 分終了）

会場：東京国際展示場（東京ビッグサイト：東京都江東区有明 3-21-1）

東 1 ホール 日本 NCR ブース（小間番号 RT1401）

詳細は、こちらのウェブサイトをご覧ください。[http://www.ncr.co.jp/event/20150303\\_event.htm](http://www.ncr.co.jp/event/20150303_event.htm)