



Press Release

[2015年6月15日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2015年6月29日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

NCR セルフレジ市場で世界シェア 1位を堅持 RBR 調査レポート「Global EPOS and Self-Checkout 2015」

NCR コーポレーション (NYSE : NCR) は、RBR (Retail Banking Research) 社の調査レポートにおいて、引き続きセルフレジの世界最大のサプライヤーであると認定されたことを発表いたします。

NCR の出荷台数は、5年連続して、他のすべてのバンダーの合計より多く、西ヨーロッパ、中央ヨーロッパ、東ヨーロッパとラテンアメリカを含む重要な市場でビジネスを拡大しました。

また、RBR の「Global EPOS and Self-Checkout Report 2015」によると、NCR は、POS レジ(EPOS) の出荷台数においても、北米市場での 1 位獲得をはじめ、シェアを拡大しております。

「NCR の先進技術に基づくソリューションが、引き続き、世界中の小売業における消費体験の変革を行っています。」と NCR のリテール・ソリューション・プレジデント、ミハエル・バイエル (Michael Bayer) は述べています。「セルフレジをはじめ、優れた POS ソフトウェアやハードウェアソリューションの提供を通じて、消費者に対しては、より速く、より快適な店頭でのサービスを実感頂く一方で、小売業者と共に、新たな消費体験実現にむけた準備を行っています。」

RBR の調査によれば、POS レジ (EPOS) とセルフレジの出荷は、2020 年まで成長が見込まれると報告されています。NCR は、世界中のあらゆる地域におけるセルフレジの出荷において今後とも更なるシェア拡大を目指します。

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

<http://www.ncr.com/news/news-releases/retail/new-research-shows-ncr-continued-leadership-in-self-checkout-and-epos-technology>