



# Press Release

[2017年6月12日付 NCR コーポレーションのプレスリリースの抄訳]

2017年6月16日

報道関係各位

日本 NCR 株式会社

## NCR、最新の調査でセルフレジ市場と EPOS 技術において、 リーダーと位置づけられる

「米国ジョージア州ダラス 2017年6月12日（米国東部時間）発」

NCR コーポレーション (NYSE: NCR) は、ストラテジックリサーチアンドコンサルティング会社 RBR (以下 RBR) の調査により、セルフレジにおいて引き続き世界をリードし続けていると認定されたことを発表します。RBR によれば、2003 年以降、NCR コーポレーションは全般的なマーケットリーダーであり、2016 年には世界の出荷シェアで 73%を確保し、セルフレジ市場での圧倒的地位を維持しています。

RBR の「Global EPOS and Self-Checkout 2017」のレポートによれば、NCR は 2016 年に Electronic Point of Sale (EPOS) の出荷台数も増加し、3 年連続で北アメリカの EPOS サプライヤーとしてのトップを維持しました。

変化し続ける消費者は、選択肢を求め、常につながりを持ち、ショッピングのプロセスを明快にしたいと考えています。さらに、店舗の拠点が変化する中、大手小売業者は顧客の要求を満たし、ブランド価値を維持するために、セルフレジのような柔軟なショッピングオプションを提供するなど、デジタルエンゲージメントを向上させています。

NCR Corporation のリテールソリューションバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーであるダーク・イズ (Dirk Izzo) は以下のように述べています。「NCR は、世界中の小売業者が店舗内のショッピング体験を再定義し、顧客接点を広げることを可能にします。当社のチャネルトランスフォーメーションソリューションは、顧客が柔軟なオムニチャネルコンシューマーエクスペリエンスを創造し、生産性を高め、顧客のロイヤリティを向上させる手助けをしています。」

RBR の調査によれば、EPOS およびセルフレジの出荷は 2022 年まで毎年伸び続けると予想しています。NCR は、すべての主要地域においてセルフレジ出荷数でトップを維持しています。

この調査は、6 地域、53 市場での小売技術ベンダーとの詳細なる第 1 次調査に加え、広範囲での第 2 次調査に基づいたものです。

本プレスリリースの全文は下記サイトをご覧ください。

<https://www.ncr.com/news/newsroom/news-releases/retail/new-research-shows-ncr-leads-in-self-checkout-and-epos-technology>

■NCR コーポレーションについて

NCR は、日々のビジネスのトランザクションを一步進んだ体験に変えていくオムニチャネルソリューションにおける世界的なリーダーです。NCR は流通、金融、トラベル、ホテル、レストラン、通信技術などの業種で日々発生する約 7 億件の取引を処理可能なハードウェア、ソフトウェアおよび各種サービスを提供しています。NCR のソリューションは日々の暮らしを快適にするすべての取引の中で稼働しています。

NCR は米国ジョージア州ダルースに本社を置き、30,000 人を超える社員とともに 180 か国でビジネスを展開しています。

※NCR は、NCR Corporation の米国および他の各国における商標または登録商標です。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

日本 NCR 株式会社 マーケティング・コミュニケーション部 部長 笛田 理枝子

Tel. 03-6759-6600 (直通) / Fax. 03-3553-1059

e-mail: [pr.jp@ncr.com](mailto:pr.jp@ncr.com) ホームページ <http://www.ncr.co.jp/>

日本 NCR 広報窓口 共同ピーアール株式会社 児玉 千尋、竹村 良子

Tel. 03-3571-5176 / Fax. 03-3571-5360 / e-mail: [ncrpr@kyodo-pr.co.jp](mailto:ncrpr@kyodo-pr.co.jp)